



Ile de
France

BANQUE et ASSURANCES



30 juin 2013 : des résultats en hausse de 6%, au service du territoire et de la satisfaction des clients

Paris, le 25 juillet 2013

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole d'Ile-de-France a arrêté aujourd'hui les comptes du premier semestre 2013, dont l'examen limité par les commissaires aux comptes est en cours de finalisation.

La conquête a été dynamique au cours du semestre avec 50 000 nouvelles entrées en relation et 15 000 nouveaux sociétaires. Les réalisations de prêts à l'habitat ont augmenté de 25,4% à 1,7 milliard d'euros, et les réalisations de prêts aux entreprises et collectivités de 36,2% à 0,7 milliard d'euros. Ces réalisations ont permis de ralentir la diminution des encours de crédit sur un an qui a été ramenée à 0,8% à fin juin. La croissance de la collecte a été rapide, en particulier auprès des entreprises, des investisseurs institutionnels et de la clientèle patrimoniale avec laquelle plus de 5 000 conventions de Gestion Conseillée sont désormais en place. Enfin, la Caisse Régionale a poursuivi sa croissance sur le marché de l'assurance IARD avec une augmentation sur 6 mois de 4% du stock de contrats en multirisques habitation et de 3,6% en assurance automobile.

Ces performances permettent de limiter à 0,6% la baisse du PNB d'activité, malgré des commissions de services qui demeurent sous pression. La marge d'intermédiation baisse de 1%, mais, retraitée d'un effet de 12,5 M€ des variations de la provision Epargne Logement, elle serait en hausse de 4%, traduisant une bonne résistance à un environnement de taux bas peu favorable.

Les charges diminuent de 0,4%, du fait de la disparition des surcoûts liés à la migration informatique intervenue au premier semestre 2012, et d'une attention particulière portée à l'évolution des effectifs compte tenu de l'augmentation des charges et taxes assises sur les rémunérations et des mesures réglementaires susceptibles de toucher certaines tarifications.

Au final, le coefficient d'exploitation ressort à 48,9% et le résultat brut d'exploitation est en hausse de 2,6% à 249,4 M€.

Le coût du risque baisse de 18% à 22,9 M€, grâce au dénouement favorable de quelques dossiers significatifs au cours du premier trimestre, et à une diminution du taux de CDL à 1,5% au 30 juin 2013 contre 1,7% au 31 décembre 2012, confirmant que la maîtrise des risques est l'un des points forts de la Caisse Régionale.

Après prise en compte de la charge d'impôt sur les sociétés, le résultat net part du groupe ressort à 148,1 M€, en hausse de 6% par rapport au 30 juin 2012.

Fort de 4,2 milliards d'euros de fonds propres consolidés pour un total de bilan de 34,5 milliards d'euros, le Crédit Agricole d'Ile-de-France affiche un ratio de solvabilité Bâle II estimé à 22,8% à fin juin 2013. Avec, à cette même date, un coefficient de liquidité de 136%, et un ratio crédit sur collecte bilan conservée ramené à 112%, il se prépare en outre

ACTIVITÉ (en milliards d'euros)	30/06 2012	30/06 2013	
Encours de collecte*	47,2	51,5	+9,2%
Encours de crédits	27,8	27,6	-0,8%

(* hors TCN interbancaires, y compris les encours des comptes titres des clients)

Résultats consolidés (IAS) (en millions d'euros, sur 6 mois)	30/06 2012	30/06 2013	
Produit Net Bancaire	482,1	487,6	+1,2%
Dont PNB d'activité	449,7	447,1	-0,6%
Charges générales d'exploitation	-239,1	-238,3	-0,4%
Résultat brut d'exploitation	243,0	249,4	+2,6%
Résultat net part du groupe	139,7	148,1	+6,0%

activement à l'entrée en vigueur du futur ratio de liquidité « LCR ».

Perspectives :

Le Crédit Agricole d'Ile-de-France engage la mise en œuvre de son Projet Ambitions2.015 dont l'objectif central est l'augmentation de la satisfaction de ses clients.

Dans ce but, il renforce et améliore le dispositif commercial dans son réseau d'agences en combinant :
- de nouveaux investissements technologiques avec la mise à disposition à ses clients de bornes WIFI (permettant l'accès gratuit à Internet), et un projet de tablettes tactiles associées à un procédé rapide et sécurisé de signature électronique,
- de nouveaux investissements dans les compétences d'accueil et de conseil personnalisé de ses collaborateurs,
- une extension de la plage d'ouverture de ses agences (3 heures de plus en moyenne par semaine) à partir de septembre, selon des modalités variées et adaptées (journée continue un ou plusieurs jours de la semaine, horaires plus tardifs, ...) aux besoins de chaque territoire.

Il amplifie enfin sa dimension mutualiste pour atteindre son objectif de 110 000 sociétaires à fin décembre 2013.

Retrouvez toutes les informations financières réglementaires sur www.ca-paris.fr,
rubrique Informations Financières (accès gratuit et illimité pour les particuliers,
hors coût de communication variable selon l'opérateur).

Contact : communicationfinanciere-caidf@ca-paris.fr

www.ca-paris.fr

