



Ile de
France

BANQUE et ASSURANCES



Un PNB en hausse de 5 % et la satisfaction de nos clients à un niveau historiquement élevé

Paris, le 24 juillet 2015.

Le Conseil d'Administration s'est réuni ce vendredi 24 juillet pour arrêter les comptes du premier semestre 2015.

Une dynamique commerciale meilleure et une satisfaction des clients en hausse

La fin de ce semestre a été marquée par un regain de volatilité sur les marchés financiers, des tensions vives sur les marchés obligataires et un redémarrage lent de l'activité économique francilienne.

Dans le cadre de son projet stratégique AMBITIONS2.015 visant à transformer son réseau, les investissements massifs consentis par le Crédit Agricole d'Ile-de-France commencent à porter leurs fruits et se traduisent notamment par un résultat largement positif de son IRC⁽¹⁾, en très nette hausse sur le dernier trimestre.

Les entrées en relation progressent à un rythme soutenu (+9,3% sur un an) de même que l'équipement en assurances de biens (+4,4% sur un an) et en services premium (+7,3% sur un an).

Le nombre de sociétaires s'établit à 208 000 à fin juin 2015 soit une augmentation de 21,6% sur un an.

Par rapport à la même période de 2014, les réalisations de crédits à la consommation progressent de 21,7%, celles de crédits à l'habitat de 44,5% et celles de crédits aux entreprises de 28,1%.

Cette présence aux côtés de nos clients pour les accompagner dans le financement de leurs projets se traduit par une augmentation sur un an de 10,7% de l'encours de crédits à la consommation et de 9,0% de l'encours de crédits aux petites entreprises. L'encours global de crédit progresse de 0,6% à 28,4 milliards d'euros, pénalisé par la faiblesse relative de l'investissement des grandes entreprises et des collectivités locales.

Dans un environnement de taux toujours très bas, les encours de collecte croissent de 3,2% sur un an, à 54,7 milliards d'euros, grâce à une progression soutenue de l'assurance vie (+7,5% sur un an) et de l'épargne financière (+7,8% sur un an).

Le PNB progresse et les fondamentaux financiers sont encore renforcés

Le PNB global affiche une belle performance : il s'établit à 501,8 M€ en hausse de 5,0% au 30 juin 2015. SOCADIF notre société de capital développement y contribue pour 8,4 M€.

Le PNB d'activité progresse quant à lui de 2,3% grâce aux commissions de services (+9,0% sur un an) soutenues par les commissions de montages liées aux crédits aux grandes entreprises et les bons résultats de la sinistralité des activités d'assurances. Il est à souligner également la bonne tenue de la marge d'intermédiation (+0,9% sur un an) et cela malgré une dotation à la provision épargne logement de 11,5 M€ et un volume important de réaménagements de crédits à l'habitat. Elle bénéficie par ailleurs d'une bonne maîtrise des coûts de collecte et d'un accroissement de la contribution des couvertures contre le risque de taux.

Les charges de fonctionnement, à 261,3 M€, augmentent de 6,7% du fait de la mise en œuvre de la norme IFRIC 21 qui impose dorénavant de prendre en charge un certain nombre de taxes dès leur exigibilité pour la totalité de l'année. Retraitée de cet impact de 6,6 M€, la hausse des charges serait en réalité de 4,0% due aux investissements soutenus en cours.

Le coût du risque à 7,3 M€ reste extrêmement faible et le taux de défaut s'établit à 1,0%.

Ainsi, le résultat net consolidé s'établit à 159,7 M€, en baisse de 0,8%. Retraité de l'IFRIC 21, le résultat net consolidé au 30 juin 2015 s'élèverait à 165,6 M€, en hausse de 2,9% par rapport au 30 juin 2014.

Une transformation ACTIVE du réseau d'agence en mode multicanal

Conformément à ce qui avait été annoncé, le Crédit Agricole d'Ile-de-France a engagé, à un rythme soutenu, le déploiement de son format d'Agence ACTIVE. L'objectif est de transformer la totalité de son réseau, dont la moitié d'ici la fin de l'année.

Au 30 juin 2015, 30 agences fonctionnaient au nouveau concept et 24 étaient en cours de transformation.

La Caisse Régionale poursuit ses investissements pour développer des outils au service de l'excellence relationnelle.

L'application mobile CA Ma Banque, enrichie de nouveaux services, comme la prise de rendez-vous directement dans l'agenda du conseiller, l'ajout de comptes externes pour simplifier ses virements ou encore le scan et l'envoi de document via la messagerie sécurisée pour conserver le fil de relation avec son conseiller, connaît un véritable succès. 240 000 clients l'utilisent en Ile-de-France, avec plus de 2 000 nouveaux utilisateurs par semaine. D'autres fonctionnalités, notamment concernant la carte bancaire, seront disponibles dans l'application dès la fin de l'année.

Le deuxième trimestre 2015 marque le lancement réussi en agence du nouveau poste de travail multicanal orienté client. Le nouveau portail se caractérise par sa simplicité d'utilisation, sa fluidité et son ergonomie très intuitive. Il offre au conseiller une vision à 360° de l'équipement du client pour favoriser le conseil. Il facilite le partage des informations avec le client lors des rendez-vous en agence. A fin juin, 235 agences étaient équipées du nouveau portail soit près de 500 postes.

La dématérialisation est en marche avec le projet « Zéro papier en agence ». Le processus de numérisation du flux et du stock des contrats bancaires sera progressivement étendu à l'ensemble des agences d'ici fin 2015. L'objectif fixé par AMBITIONS2.015 de dématérialiser 80% de la relation banque-client est en bonne voie de réalisation.

ACTIVITE (en milliards d'euros)	30/06/2014	30/06/2015	
Encours de collecte*	53,0	54,7	+3,2%
Encours de crédits	28,2	28,4	+0,6%

(*) Y compris les encours des comptes-titres des clients.

RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES (en millions d'euros)	30/06/2014	30/06/2015	
Produit Net Bancaire	477,8	501,8	+5,0%
Produit Net Bancaire d'Activité	425,1	434,9	+2,3%
Charges Générales d'Exploitation	244,8	261,3	+6,7%
Résultat brut d'exploitation	233,0	240,5	+3,2%
Résultat net, part du groupe	160,9	159,7	-0,8%

FONDAMENTAUX FINANCIERS	30/06/2014	30/06/2015
Ratio de solvabilité réglementaire estimé (>8%)	21,4%	23,5%
Ratio LCR	73,6%	80,2%
Ratio Crédit Collecte	106,5%	111,0%
Actif net par titre	157,54 €	167,58 €
Coefficient d'exploitation	51,2%	52,1%

(1) L'IRC : L'Indice de Recommandation Client Agence se mesure trimestriellement par la différence entre la proportion des clients super-promoteurs et celle des clients détracteurs ou neutres.

Retrouvez toutes les informations financières réglementaires sur www.ca-paris.fr,
rubrique Informations Financières (accès gratuit et illimité pour les particuliers,
hors coût de communication variable selon l'opérateur).

Contact : communicationfinanciere-caidf@ca-paris.fr

www.ca-paris.fr

